



الخطة التشخيصية

2025

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الخطة التشغيلية للعام 2025م

01



الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود
خادم الحرمين الشريفين



محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود

ولي العهد ورئيس مجلس الوزراء



الأمير/ فيصل بن نواف بن عبدالعزيز أمير منطقة الجوف

قائمة
المحتويات

الصفحة	الموضوع	م
إلى	من	
10	6	<p>أولاً: المدخل الإستراتيجي للخطة التشغيلية 2025م:</p> <ul style="list-style-type: none"> - الرؤية. - الرسالة. - القيم. - الأهداف الإستراتيجية العامة. - مصفوفة الأهداف الإستراتيجية والتشغيلية والمبادرات.
25	11	<p>ثانياً: مصفوفة بطاقة المبادرات والمشاريع المستهدفة في الخطة التشغيلية 2025م:</p> <ul style="list-style-type: none"> - محور التعلم والنمو. - محور العمليات الداخلية. - محور أصحاب المصلحة. - المحور المالي.
28	26	ثالثاً: فريق الخطة التشغيلية 2025م

أُولَئِكُمْ



السياق الاستراتيجي للحركة التشغيلية م2025

الرؤية

الريادة في رعاية وتمكين الأيتام



الرسالة

الرعاية والتأهيل والتمكين التنموي للأيتام وأسرهم
في محافظة طبرجل ، لتحقيق أهداف التنمية المستدامة
في المجتمع.



فلسفة القيم



تقوم فلسفة العمل في الجمعية على عدد من القيم من ابرزها القيم في
الشكل التالي



الأهداف الإستراتيجية

بناء على منهجية التخطيط المتبعة بطاقة الأداء المتوازن (BSC)، وعلى نتائج التحليل الرباعي (SWOT) تم تصميم أهداف الخطة الإستراتيجية في أربعة أهداف رئيسية تتوزع على المحاور الإستراتيجية كالتالي:



تطوير البناء التنظيمي والمؤسسي للجمعية.

01

تحقيق الاستقرار الاجتماعي والتمكين الاقتصادي للأيتام وأسرهم.

02

تطوير الشراكة وتحسين رضا أصحاب المصلحة

03

تنمية واستدامة الموارد المالية للجمعية

04

مصفوفة الأهداف الإستراتيجية والتشغيلية والمبادرات



المبادرات	الأهداف التشغيلية	الأهداف الإستراتيجية	المحاور الإستراتيجية
<ul style="list-style-type: none"> - التوظيف والتدريب. - تحسين الرضا والولاء الوظيفي. - تطوير البيئة الوظيفية والإستثمارية. - التحول الرقمي والتكنولوجي. - تعزيز العمل المؤسسي للجمعية. - تحقيق معايير الحكومة الموجودة. 	<ul style="list-style-type: none"> - تنمية الموارد البشرية. - تحسين البنية التحتية والتقنية. - تحقيق التمييز المؤسسي. 	<ul style="list-style-type: none"> - تطوير البناء التنظيمي والمؤسسي للجمعية. 	التعلم والنمو
<ul style="list-style-type: none"> - تحسين وعي المجتمع تجاه الأيتام. - تطوير منظومة البحث الاجتماعي. - الرعاية الشاملة للأيتام. - تحسين الوضع المعيشي لأسر الأيتام. - التأهيل والتمكين للأيتام وأسرهم. 	<ul style="list-style-type: none"> - تحسين التكافل الاجتماعي للأيتام في المجتمع. - الرعاية والتأهيل والتمكين للأيتام 	<ul style="list-style-type: none"> - تحقيق الإستقرار الاجتماعي والتمكين الاقتصادي للأيتام وأسرهم. 	العمليات الداخلية
<ul style="list-style-type: none"> - تطوير الخدمات للمستفيدين. - تطوير التعاون مع المجتمع. - تعزيز التعاون والشراكة مع القطاع الحكومي والمؤسسات المانحة. - تطوير العلاقات مع رجال الأعمال والقطاع الخاص. - الشراكة مع الجمعيات والمؤسسات المماثلة. - تطوير الإستراتيجيات والقدرات للجمعية. 	<ul style="list-style-type: none"> - تحسين رضا أصحاب المصلحة. - تطوير الشراكات مع الجهات ذات العلاقة. - تعزيز سمعة وشهرة الجمعية. 	<ul style="list-style-type: none"> - تطوير الشراكة وتحسين رضا أصحاب المصلحة. 	أصحاب المصلحة
<ul style="list-style-type: none"> - إدارة الموارد المالية. - تحسين الإيرادات المالية. - تطوير الاستثمار العقاري والوقف الخيري. - تعزيز مصادر الدخل ب مجالات استثمار متعددة. 	<ul style="list-style-type: none"> - تنمية الموارد المالية - الإستثمار وتنمية مصادر الدخل. 	<ul style="list-style-type: none"> - تنمية واستدامة الموارد المالية للجمعية. 	المالي

ثانياً



مصفوفة بطاقة
المبادرات والمشاريع
والبرامج المستهدفة
في الخطة التشغيلية
لعام 2025م

محور التعلم والنمو



التعلم والنمو							المذكور الاستراتيجي	L
تطوير البناء التنظيمي والمؤسسي للجمعيّة. تنمية الموارد البشرية							الهدف الاستراتيجي الهدف التشغيلي الأول	L.1 L.1.1
مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ 2024م		المشاريع والبرامج والأنشطة	مؤشرات الأداء		المبادرات	الرقم التسلسلي
الجهة المساعدة	الجهة الرئيسية	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	الربع الأول	المستهدف 2025	اسم المؤشر	
ادارة المشاريع ادارة التطوع	الموارد البشرية				برنامج استقطاب الكفاءات والجهات وتوظيف العاملين وفق الاحتياج.	2	عدد الكفاءات والجهات النوعية المستقطبة	1.1.1
					برنامج استدامة لاستقطاب وتنظيم وتدريب المتطوعين.	8	عدد الوظائف الجديدة	
					برنامج التدريب الوظيفي والمستمر للقيادات الإدارية والعاملين	300	عدد المتطوعين	
الادارة المالية	الموارد البشرية				مشروع استراتيجية الرواتب والدواوين.	15	عدد البرامج التدريبية	1.1.2
					برنامج التقديم والتدوير والتربيات الوظيفية.	10%	زيادة الرضا الوظيفي	
					برنامج المنافع والمزايا الوظيفية.	15%	زيادة الولاء وتحقيق القيم المؤسسية	
					مشروع تعزيز الولاء الوظيفي والانفاذ المؤسسي.			

التعلم والنمو							المotor الإستراتيجي الأول	L
تطوير البناء التنظيمي والمؤسسي للجمعية. تحسين البنية التحتية والتقنية							الهدف الإستراتيجي الأول المotor التشغيلي الثاني	L.1 L.2
الجهة المساعدة	الجهة الرئيسية	زمن التنفيذ 2024م		المشاريع والبرامج والأنشطة التشغيلية	مؤشرات الأداء		المبادرات	الدور الناجم
		الربع الأول	الربع الثاني		المستهدف 2025	اسم المؤشر		
ادارة التطوع	الموارد البشرية			برنامج تطوير بيئة العمل الوظيفية وفق المعايير. مشروع انشاء مبانٍ استثمار عقاري ووقف خير للجمعية وفق المواصفات والمعايير.	100%	معدل تحقيق معايير بيئة العمل	تطوير البيئة الوظيفية والمرافق الإستثمارية.	1.2.1
					1	عدد المباني والمرافق الجديدة سنوياً		
الادارة المالية	الموارد البشرية			برنامج تطوير الأنظمة التقنية المالية والإدارية والمواقع والمنصات. برنامج الأرشفة الإلكترونية للعمليات. برنامج تطبيق معايير التدحول الرقمي والتكنولوجى.	70%	معدل تحقيق معايير التدحول الرقمي والتكنولوجى	التدحول الرقمي والتكنولوجى.	1.2.2

المحور الإستراتيجي الأول		المحور الإستراتيجي الثاني		المحور الإستراتيجي الثالث		الهدف التشغيلي الثالث L.1.3		
الهدف الإستراتيجي الأول		الهدف الإستراتيجي الثاني		الهدف الإستراتيجي الثالث				
التعليم والنمو		الابتكار والتحول		التنمية المستدامة				
الجهة المساعدة	مسؤولية التنفيذ	زمن التنفيذ 2024م		المشاريع والبرامج والأنشطة	مؤشرات الأداء	المبادرات		
الجهة الرئيسية	الجهة المساعدة	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	المستهدف م2025	اسم المؤشر	الرقم التسلسلي
الشركة الإستشارية	الادارة العليا الادارة التنفيذية					برنامج تطوير الهياكل وتوسيف الوظائف.	معدل تحقيق معايير العمل المؤسسي.	تعزيز العمل المؤسسي للجمعية. 1.3.1
الشركة الإستشارية	الادارة العليا الادارة التنفيذية					برنامج تطوير معايير الحكومة والشفافية.	معدل تقييم الحكومة	تحقيق معايير الحكومة والجودة . 1.3.2
						مشروع التخطيط الإستراتيجي والتشغيل.	معدل اعداد وتنفيذ الخطط	
						مشروع جوائز التمييز المؤسسي.	عدد جوائز التمييز المدققة	
						مشروع نظام إدارة الجودة. (ISO 9001:2015).	معدل تحقيق معايير مواصفة الجودة	

محور العمليات الداخلية



العمليات الداخلية							المدor الإستراتيجي الثاني	P		
تحقيق الاستقرار الاجتماعي والتمكين الاقتصادي للأيتام وأسرهم.							الهدف الإستراتيجي الثاني	P.2		
تحسين التكافل الاجتماعي للأيتام في المجتمع.							الهدف التشغيلي الأول	P.2.1		
مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ 2024 م		المشاريع والبرامج والأنشطة			مؤشرات الأداء			
الجهة المساعدة	الجهة الرئيسية	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول		المستهدف 2025	اسم المؤشر	المبادرات	الرقم الأساسي
ادارة التطوير	ادارة المشاريع					برامج التوعية بأهمية التكافل المجتمعي والنظرة الإيجابية للأيتام.	60%	مستوى الوعي التكافل للايتام من المجتمع	تحسين وعي المجتمع تجاه الأيتام.	2.1.1
						برامج التكافل الاجتماعي والدعم المادي والمعنوي للأيتام.	100	عدد حالات الكفالة بدعم المجتمع		
ادارة التطوير	ادارة المشاريع					وضع آليات واستراتيجيات حديثة للبحث الاجتماعي.	2	عدد برامج البحث الاجتماعي السنوية	تطوير منظومة البحث الاجتماعي.	2.1.2
						تنفيذ برامج البحث الاجتماعي الدوري للحالات المستفيدة.				

العمليات الداخلية							المotor الاستراتيجي الثاني	P			
تحقيق الإستقرار الاجتماعي والتمكين الاقتصادي للأيتام وأسرهم.							الهدف الاستراتيجي الثاني	P.2			
الرعاية والتأهيل والتمكين للأيتام وأسرهم.							الهدف التشغيلي الثاني	P.2.1			
مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ م2024		المشاريع والبرامج والأنشطة			مؤشرات الأداء	المبادرات			
الجهة المساعدة	الجهة الرئيسية	الإرشاد	الإمداد	الإشراف	التنفيذ	الرقابة	المستهدف م2025	اسم المؤشر			
إدارة التطوع	إدارة المشاريع			برنامـج الكفالة للأيتام.			عدد مشاريع وبرامج الرعاية	الرعاية الشاملة للأيتام			
				برنامـج الرعاية الصحية للأيتام وأسرهم.							
				برنامـج الزكاة للأيتام .			عدد الأيتام المستفيدين				
				برامج الكسوة الشتوية وكسوة العيدان للأيتام.							
إدارة التطوع	إدارة المشاريع			برنامـج الكفالة لأسر الأيتام.			عدد مشاريع وبرامج أسر الأيتام	تحسين الوضع المعيشي لأسر الأيتام			
				برنامـج السلة الغذائية لأسر الأيتام.							
				برنامـج سداد الإيجارات والكهرباء لأسر الأيتام.			عدد أسر الأيتام المستفيدين				
				برنامـج الأجهزة الكهربائية لأسر الأيتام.							
				برنامـج الأضحية لأسر الأيتام.							
				برنامـج الحقيقة المدرسية للأيتام.			عدد مشاريع وبرامج التأهيل والتمكين للأيتام وأسرهم .	التأهيل والتمكين للأيتام وأسرهم .			
إدارة التطوع	إدارة المشاريع			برنامـج تعليم وتطوير مهارات الأيتام.							
				برنامـج حملة العمرمة والحج للأيتام واسرهم.							
				برنامـج التأهيل المهني والفنـي للأيتام .							
				برنامـج التـمكـين الـاجـتمـاعـي(الـزواـج)الأيتام.							
				برنامـج التـمكـين الـاجـتمـاعـي(الـزواـج)الأيتام.							



أصحاب المصلحة						المحور الإستراتيجي الثالث		C		
تطوير الشراكة وتحسين رضا أصحاب المصلحة . تحسين رضا أصحاب المصلحة.						الهدف الإستراتيجي الثالث الهدف التشغيلي الأول		C.3 C.3.1		
الجهة المساعدة	الجهة الرئيسية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ م 2024		المشاريع والبرامج والأنشطة	مؤشرات الأداء		المبادرات	الرقم التسلسلي
		الآن	الآن	الآن	الآن		المستهدف م 2025	اسم المؤشر		
ادارة المشاريع	ادارة العلاقات والتسويق					تنفيذ وتفعيل البرامج والأنشطة المتنوعة والمستمرة التي تحقق رضا المستفيدين.	60%	معدل رضا المستفيدين	تطوير الخدمات للمستفيدين.	3.1.1
						إعداد وتطوير استراتيجيات خدمة العملاء والمستفيدين.				
ادارة المشاريع	ادارة العلاقات والتسويق					برامح وحدة ادارة للمتطوعين ومساهمة المجتمع.	300	اجمالي عدد المتطوعين	تطوير التعاون مع المجتمع.	3.1.2
						مساهمة ومشاركة المجتمع في مختلف الأنشطة والمشاريع.	60%	نسبة اسهام وتفاعل المجتمع		

اصحاب المصلحة							المotor الإستراتيجي الثالث	C
تطوير الشراكة وتحسين رضا أصحاب المصلحة.							الهدف الإستراتيجي الثالث	C.3
تطوير الشراكات مع الجهات ذات العلاقة.							الهدف التشغيلي الثاني	C.3.2
مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ 2024م		المشاريع والبرامج والأنشطة			مؤشرات الأداء	
الجهة المساعدة	الجهة الرئيسية	الآن الاخير	الآن الثالث	الآن الثاني	الآن الثالث	الآن الرابع	المستهدف 2025	المبادرات
ادارة المشاريع	ادارة العلاقات والتسويق						12	عدد المؤسسات والجهات الرسمية الداعمة تعزيز التعاون والشراكة مع القطاع الحكومي والممؤسسات المانحة.
							30	عدد المشاريع والبرامج المدعومة
ادارة المشاريع ادارة التطوع	ادارة العلاقات والتسويق						8	عدد رجال الأعمال الداعمين تطوير العلاقات مع رجال الأعمال والقطاع الخاص.
							2	عدد مشاريع المسؤولية الاجتماعية

اصحاب المصلحة						المدor الإسTrاتيجي الثالث		C
تطوير الشراكة وتحسين رضا أصحاب المصلحة.						الهدف الإسTrاتيجي الثالث		C.3
تعزيز سمعة وشهرة الجمعية.						الهدف التشغيلي الثالث		C.3.3
مسؤولية التنفيذ	زمن التنفيذ 2024م	المشاريع والبرامج والأنشطة				مؤشرات الأداء	المبادرات	الرقم التسلسلي
الجهة المساعدة	الجهة الرئيسية	النحوين	النحوين	النحوين	النحوين	النحوين	النحوين	النحوين
ادارة المشاريع	ادارة العلاقات والتسيويق					توقيع بروتوكولات التعاون والشراكة مع الجمعيات والمؤسسات المماثلة والمرموقة.	المستهدف 2025	الشراكة مع الجمعيات والمؤسسات المماثلة.
						تنسيق وتنفيذ المشاريع والبرامج والأنشطة المشتركة.	4	عدد بروتوكولات التعاون والشراكة
ادارة المشاريع	ادارة العلاقات والتسيويق					توسيع برامج التسويق والترويج لبراز الجمعية ومداراتها في محافظة طبرجل.	50%	معدل شهرة الجمعية في المجتمع.
						بناء الشراكات مع المؤسسات والجهات والمجتمع.		تطوير الإسTrاتيحيات والقدرات للجمعية.
						تطوير الآليات وتوسيع نطاق العمل والتأثير من خلال البرامج والمشاريع الإبتكارية التي تحقق اهداف التنمية المستدامة في المجتمع.	2	عدد المشاريع الابتكارية والتنموية

المحور المالي



المالي								المدحور الإستراتيجي الرابع	F		
تنمية واستدامة الموارد المالية.								الهدف الإستراتيجي الرابع	F.4		
تطوير الموارد المالية.								الهدف التشغيلي الأول	F.4.1		
مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ 2024م		المشاريع والبرامج والأنشطة				مؤشرات الأداء			
الجهة المساندة	الجهة الرئيسية	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع الرابع	الربع الثالث	المستهدف 2025	اسم المؤشر	المبادرات	الرقم التسلسلي
ادارة المشاريع	ادارة العلاقات والتسويق					تطوير السياسات والأنظمة المالية.				ادارة الموارد المالية.	4.1.1
						ترشيد النفقات التشغيلية واستثمار الأصول.					
ادارة المشاريع	ادارة العلاقات والتسويق					زيادة دعم المانحين والشركاء.				تحسين الابرادات المالية.	4.1.2
						تحسين مجال التبرعات من المؤسسات والأفراد.					

المالي							المotor الاستراتيجي الرابع	F		
تنمية واستدامة الموارد المالية							الهدف الاستراتيجي الرابع	F.4		
الاستثمار وتنوع مصادر الدخل.							الهدف التشغيلي الثاني	F.4.2		
مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ 2024م		المشاريع والبرامج والأنشطة			مؤشرات الأداء			
الجهة المساندة	الجهة الرئيسية	الإيجار	الإيجار	الإيجار	الإيجار	الإيجار	المستهدف 2025	اسم المؤشر	المبادرات	الكل
ادارة المشاريع	الادارة المالية					وضع الخطط الاستثمارية لتفعيل المشاريع الحالية .	1	عدد المشاريع الاستثمارية	تطوير الاستثمار العقاري والوقف الخيري.	4.2.1
						وضع دراسات الجدوى للبناء وتشغيل مشروع جديدة.				
ادارة المشاريع	الادارة المالية					وضع الدراسات لمشاريع استثمارية حرفية ومهنية تحقق والاستدامة.	30%	تحقيق عوائد سنوية (1) مليون ر.س	تعزيز مصادر الدخل ب مجالات استثمار متعددة.	4.2.2
إنشاء وتشغيل مشاريع استثمارية(مشغل خياتة - معمل ديكورات).										

بشا



فريق الخطة التشغيلية

٢٠٢٥م



القيادة الإستراتيجية للجمعية

الاسم	ر	المسمى الوظيفي
م. يوسف بن مسلم السيف	1	رئيس مجلس الإدارة
أ. سعود ساري عيد الشراري	2	نائب رئيس مجلس الإدارة
أ. جابر خميس صبيح الشراري	3	عضو مجلس الإدارة
أ. حمود خالد الشراري	4	عضو مجلس الإدارة
أ. طارق ناجي محمد الشراري	5	عضو مجلس الإدارة
أ. عبدالكريم كريم عايد الشراري	6	عضو مجلس الإدارة
أ. تركي مدالله ثانوي الشراري	7	عضو مجلس الإدارة

فريق مشروع الإستراتيجية



اللجنة الإشرافية 1

الاسم	رقم
أ. محمد سليم الشراري	1
د. العزيز غالب المشرع	2

لجنة إعداد الخطة 2

الاسم	رقم
د. علي هايل عبدالله	1
د. رجاء العاضي	2
أ. خالد محمد الشراري	3
أ. عبد العزيز علي اللحاوي	4
أ. عبدالله ضيف الله الشراري	5
أ. ماجد عايد الشراري	6
أ. سلطان صالح الشراري	7
أ. فادية الشراري	8

الحساب العام

250608010305651

SA5280000250608010305651



ابيان

كفالات الايتام

250608010933551

SA2480000250608010933551



ابيان

حساب الوقف

250608010933114

SA8680000250608010933114



ابيان

حساب الزكاة

250608010933221

SA1080000250608010933221



ابيان



0552863004

<https://www.ghad.org.sa>



Orphanstb@gmail.com

محافظة طبرجل - حي السمح