



الخطوة التشغيلية 2025

إعداد / شركة تنامي للإستشارات الإدارية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

خادم الحرمين الشريفين



محَمَّدُ بْنُ سُلَيْمَانَ بْنِ عَبْدِ الْعَزِيزِ السَّعُودِ

ولي العهد ورئيس مجلس الوزراء



الأمير / فيصل بن نواف بن عبدالعزيز
أمير منطقة الجوف

قائمة المحتويات



م	الموضوع		الصفحة	
	من	إلى		
1	6	10	أولاً: المدخل الإستراتيجي للخطة التشغيلية 2025م: - الرؤية. - الرسالة. - القيم. - الأهداف الإستراتيجية العامة. - مصفوفة الأهداف الإستراتيجية والتشغيلية والمبادرات.	
2	11	25	ثانياً: مصفوفة بطاقة المبادرات والمشاريع المستهدفة في الخطة التشغيلية 2025م: - محور التعلم والنمو. - محور العمليات الداخلية. - محور أصحاب المصلحة. - المحور المالي.	
3	26	28	ثالثاً: فريق الخطة التشغيلية 2025م	





أولاً

السياق الإستراتيجي للخطة التشغيلية 2025م

الرؤية



الريادة في رعاية وتمكين الأيتام

الرسالة



الرعاية والتأهيل والتمكين التنموي للأيتام وأسرهم
في محافظة طبرجل ، لتحقيق أهداف التنمية المستدامة
في المجتمع.

فلسفة القيم



تقوم فلسفة العمل في الجمعية على عدد من القيم من أبرزها القيم في الشكل التالي



الأهداف الإستراتيجية

بناء على منهجية التخطيط المتبعة بطاقة الأداء المتوازن (BSC)، وعلى نتائج التحليل الرباعي (SWOT) تم تصميم أهداف الخطة الإستراتيجية في أربعة أهداف رئيسية تتوزع على المحاور الإستراتيجية كالتالي :



01 تطوير البناء التنظيمي والمؤسسي للجمعية.

01

02 تحقيق الإستقرار الإجتماعي والتمكين الإقتصادي للأيتام وأسرهم.

02

03 تطوير الشراكة وتحسين رضا أصحاب المصلحة

03

04 تنمية واستدامة الموارد المالية للجمعية.

04

مصفوفة الأهداف الإستراتيجية والتشغيلية والمبادرات



المبادرات	الأهداف التشغيلية	الأهداف الإستراتيجية	المحاور الإستراتيجية
<ul style="list-style-type: none"> - التوظيف والتدريب. - تحسين الرضا والولاء الوظيفي. - تطوير البيئة الوظيفية والإستثمارية. - التحول الرقمي والتكنولوجي. - تعزيز العمل المؤسسي للجمعية. - تحقيق معايير الحوكمة والجودة. 	<ul style="list-style-type: none"> - تنمية الموارد البشرية. - تحسين البنية التحتية والتقنية. - تحقيق التميز المؤسسي. 	<ul style="list-style-type: none"> تطوير البناء التنظيمي والمؤسسي للجمعية 	التعلم والنمو
<ul style="list-style-type: none"> - تحسين وعي المجتمع تجاه الأيتام. - تطوير منظومة البحث الاجتماعي. - الرعاية الشاملة للأيتام. - تحسين الوضع المعيشي لأسر الأيتام. - التأهيل والتمكين للأيتام وأسرهـم. 	<ul style="list-style-type: none"> - تحسين التكافل الاجتماعي للأيتام في المجتمع. - الرعاية والتأهيل والتمكين للأيتام 	<ul style="list-style-type: none"> تحقيق الإستقرار الإجتماعي والتمكين الإقتصادي للأيتام وأسرهـم. 	العمليات الداخلية
<ul style="list-style-type: none"> - تطوير الخدمات للمستفيدين. - تطوير التعاون مع المجتمع. - تعزيز التعاون والشراكة مع القطاع الحكومي والمؤسسات المانحة. - تطوير العلاقات مع رجال الأعمال والقطاع الخاص. - الشراكة مع الجمعيات والمؤسسات المماثلة. - تطوير الإستراتيجيات والقدرات للجمعية. 	<ul style="list-style-type: none"> - تحسين رضا أصحاب المصلحة. - تطوير الشراكات مع الجهات ذات العلاقة. - تعزيز سمعة وشهرة الجمعية . 	<ul style="list-style-type: none"> تطوير الشراكة وتحسين رضا أصحاب المصلحة 	أصحاب المصلحة
<ul style="list-style-type: none"> - إدارة الموارد المالية. - تحسين الإيرادات المالية. - تطوير الإستثمار العقاري والوقف الخيري. - تعزيز مصادر الدخل بمجالات استثمار متنوعة. 	<ul style="list-style-type: none"> - تنمية الموارد المالية. - الإستثمار وتنمية مصادر الدخل. 	<ul style="list-style-type: none"> تنمية واستدامة الموارد المالية للجمعية. 	المالي



ثانياً

مصفوفة بطاقة
المبادرات والمشاريع
والبرامج المستهدفة
في الخطة التشغيلية
للعام 2025م

محور التعلم والنمو



التعلم والنمو						المحور الإستراتيجي		L
تطوير البناء التنظيمي والمؤسسي للجمعية.						الهدف الإستراتيجي		L.1
تنمية الموارد البشرية						الهدف التشغيلي الأول		L.1.1
مستوى التنفيذ		زمن التنفيذ 2024م				مؤشرات الأداء		الرقم التسلسلي
الجهة المساندة	الجهة الرئيسية	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	المشاريع والبرامج والأنشطة	اسم المؤشر المستهدف 2025م	
إدارة المشاريع إدارة التطوع	الموارد البشرية					برنامج استقطاب الكفاءات والجهات وتوظيف العاملين وفق الإحتياج .	2	التوظيف والتدريب .
						برنامج استدامة للاستقطاب وتنظيم وتدريب المتطوعين.	8	
						برنامج التدريب الوظيفي والمستمر للقيادات الإدارية والعاملين.	300	
الإدارة المالية	الموارد البشرية					مشروع استراتيجية الرواتب والحوافز.	15	تحسين الرضا والولاء الوظيفي.
						برنامج التقييم والتدوير والترقيات الوظيفية.	10%	
						برنامج المنافع والمزايا الوظيفية.	15%	
						مشروع تعزيز الولاء الوظيفي والثقافة المؤسسية.		

التعلم والنمو						المحور الإستراتيجي الأول		L
تطوير البناء التنظيمي والمؤسسي للجمعية. تحسين البنية التحتية والتقنية.						الهدف الإستراتيجي الأول		L.1
						الهدف التشغيلي الثاني		L.1.2
مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ 2024م				مؤشرات الأداء		الرقم التسلسلي
الجهة المساندة	الجهة الرئيسية	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	المستهدف 2025م	اسم المؤشر	
إدارة التطوع	الموارد البشرية					100%	معدل تحقيق معايير بيئة العمل	1.2.1
						1	عدد المباني والمرافق الجديدة سنوياً	
الإدارة المالية	الموارد البشرية					70%	معدل تحقيق معايير التحول الرقمي والتكنولوجي	1.2.2

L	المحور الإستراتيجي الأول		التعلم والنمو						
L.1	الهدف الإستراتيجي الأول		تطوير البناء التنظيمي والمؤسسي للجمعية.						
L.1.3	الهدف التشغيلي الثالث		تحقيق التميز المؤسسي.						
الرقم التسلسلي	المبادرات	مؤشرات الأداء		المشاريع والبرامج والأنشطة					
		اسم المؤشر	المستهدف 2025م						
				الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	الجهة الرئيسية	الجهة المساندة
1.3.1	تعزيز العمل المؤسسي للجمعية.	معدل تحقيق معايير العمل المؤسسي.	80%	برنامج تطوير الهياكل وتوصيف الوظائف.				الإدارة العليا	الشركة الإستشارية
				تحديث وتطوير اللوائح والأنظمة والسياسات.					
1.3.2	تحقيق معايير الحوكمة والجودة .	معدل تقييم الحوكمة	95%	برنامج تطوير معايير الحوكمة والشفافية.				الإدارة العليا	الشركة الإستشارية
		معدل اعداد وتنفيذ الخطط	90%	مشروع التخطيط الإستراتيجي والتشغيلي.					
		عدد جوائز التميز المحققة	2	مشروع جوائز التميز المؤسسي.					
		معدل تحقيق معايير مواصفة الجودة	90%	مشروع نظام إدارة الجودة. (ISO 9001:2015).					

محور العمليات الداخلية



العمليات الداخلية						المحور الإستراتيجي الثاني		P
تحقيق الإستقرار الإجتماعي والتمكين الإقتصادي للأيتام وأسرهم.						الهدف الإستراتيجي الثاني		P.2
تحسين التكافل الاجتماعي للأيتام في المجتمع.						الهدف التشغيلي الأول		P.2.1
مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ 2024م				مؤشرات الأداء		الرقم التسلسلي
الجهة المساندة	الجهة الرئيسية	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	المشاريع والبرامج والأنشطة	اسم المؤشر	المبادرات
						المستهدف 2025م		
إدارة التطوع	إدارة المشاريع					60%	مستوى الوعي التكافلي للأيتام من المجتمع	تحسين وعي المجتمع تجاه الأيتام.
						100	عدد حالات الكفالة بدعم المجتمع	
إدارة التطوع	إدارة المشاريع					2	عدد برامج البحث الاجتماعي السنوية	تطوير منظومة البحث الإجتماعي.

P	المحور الإستراتيجي الثاني		العمليات الداخلية								
P.2	الهدف الإستراتيجي الثاني		تحقيق الإستقرار الإجتماعي والتمكين الإقتصادي للأيتام وأسرهم.								
P.2.1	الهدف التشغيلي الثاني		الرعاية والتأهيل والتمكين للأيتام وأسرهم.								
الرقم التسلسلي	المبادرات	مؤشرات الأداء		المشاريع والبرامج والأنشطة	زمن التنفيذ 2024م				مسئولية التنفيذ		
		اسم المؤشر	المستهدف 2025م		الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	الجهة الرئيسية	الجهة المساندة	
2.2.1	الرعاية الشاملة للأيتام	عدد مشاريع وبرامج الرعاية	5	برنامج الكفالة للأيتام.						إدارة المشاريع	إدارة التطوع
				برنامج الرعاية الصحية للأيتام واسرهم.							
		عدد الأيتام المستفيدين	1200	برنامج الزكاة للأيتام .							
				برامج الكسوة الشتوية وكسوة العيدين للأيتام.							
2.2.2	تحسين الوضع المعيشي لأسر الأيتام	عدد مشاريع وبرامج أسر الأيتام	6	برنامج الكفالة لأسر الأيتام.						إدارة المشاريع	إدارة التطوع
				برنامج السلة الغذائية لأسر الأيتام.							
		عدد أسر الأيتام المستفيدين	388	برنامج سداد الإيجارات والكهرباء لأسر الأيتام.							
				برنامج الأجهزة الكهربائية لأسرالأيتام.							
				برنامج الأضحية لأسر الأيتام .							
2.2.3	التأهيل والتمكين للأيتام واسرهم .	عدد مشاريع وبرامج التأهيل والتمكين	5	برنامج الحقيبة المدرسية للأيتام.						إدارة المشاريع	إدارة التطوع
				برنامج تعليم وتطوير مهارات الأيتام.							
		عدد المستفيدين من مشاريع التأهيل والتمكين	1200	برنامج حملة العمرة والحج للأيتام واسرهم.							
				برنامج التأهيل المهني والفني للأيتام .							
				برنامج التمكين الاجتماعي(الزواج)للأيتام.							

محور أصحاب المصلحة



اصحاب المصلحة						المحور الإستراتيجي الثالث		C
تطوير الشراكة وتحسين رضا أصحاب المصلحة .						الهدف الإستراتيجي الثالث		C.3
تحسين رضا أصحاب المصلحة.						الهدف التشغيلي الأول		C.3.1
مسئولية التنفيذ		زمن التنفيذ 2024م				مؤشرات الأداء		الرقم التسلسلي
الجهة المساندة	الجهة الرئيسية	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	المستهدف 2025م	اسم المؤشر	
إدارة المشاريع	إدارة العلاقات والتسويق					60%	معدل رضا المستفيدين	تطوير الخدمات للمستفيدين.
إدارة المشاريع إدارة التطوع	إدارة العلاقات والتسويق					300	اجمالي عدد المتطوعين	تطوير التعاون مع المجتمع.
						60%	نسبة اسهام وتفاعل المجتمع	

اصحاب المصلحة						المحور الإستراتيجي الثالث		C
تطوير الشراكة وتحسين رضا أصحاب المصلحة .						الهدف الإستراتيجي الثالث		C.3
تطوير الشراكات مع الجهات ذات العلاقة .						الهدف التشغيلي الثاني		C.3.2
مسئولية التنفيذ		زمن التنفيذ 2024م				مؤشرات الأداء		الرقم التسلسلي
الجهة المساندة	الجهة الرئيسية	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	المستهدف 2025م	اسم المؤشر	
إدارة المشاريع	إدارة العلاقات والتسويق					12	عدد المؤسسات والجهات الرسمية الداعمة	3.2.1 تعزيز التعاون والشراكة مع القطاع الحكومي والمؤسسات المانحة.
						30	عدد المشاريع والبرامج المدعومة	
إدارة المشاريع إدارة التطوع	إدارة العلاقات والتسويق					8	عدد رجال الأعمال الداعمين	3.2.2 تطوير العلاقات مع رجال الأعمال والقطاع الخاص.
						2	عدد مشاريع المسؤولية الاجتماعية	

C	المحور الإستراتيجي الثالث		اصحاب المصلحة							
C.3	الهدف الإستراتيجي الثالث		تطوير الشراكة وتحسين رضا أصحاب المصلحة .							
C.3.3	الهدف التشغيلي الثالث		تعزيز سمعة وشهرة الجمعية.							
الرقم التسلسلي	المبادرات	مؤشرات الأداء		المشاريع والبرامج والأنشطة	زمن التنفيذ 2024م				مسئولية التنفيذ	
		اسم المؤشر	المستهدف 2025م		الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	الجهة الرئيسية	الجهة المساندة
3.3.1	الشراكة مع الجمعيات والمؤسسات المماثلة.	عدد برتوكولات التعاون والشراكة	4	توقيع برتوكولات التعاون والشراكة مع الجمعيات والمؤسسات المماثلة والمرموقة.						
				تنسيق وتنفيذ المشاريع والبرامج والأنشطة المشتركة.						
3.3.2	تطوير الإستراتيجيات والقدرات للجمعية.	معدل شهرة الجمعية في المجتمع.	50%	توسيع برامج التسويق والترويج لإبراز الجمعية ومجالاتها في محافظة طبرجل.						
				بناء الشراكات مع المؤسسات والجهات والمجتمع.						
		عدد المشاريع الابتكارية والتنمية	2	تطوير الآليات وتوسيع نطاق العمل والتأثير من خلال البرامج والمشاريع الابتكارية التي تحقق اهداف التنمية المستدامة في المجتمع.						

المحور المالي



المالي						المحور الإستراتيجي الرابع		F
تنمية واستخدام الموارد المالية.						الهدف الإستراتيجي الرابع		F.4
تطوير الموارد المالية.						الهدف التشغيلي الأول		F.4.1
مسئولية التنفيذ		زمن التنفيذ 2024م				مؤشرات الأداء		الرقم التسلسلي
الجهة المساندة	الجهة الرئيسية	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	المستهدف 2025م	اسم المؤشر	
إدارة المشاريع	إدارة العلاقات والتسويق					60%	تطبيق معايير الكفاءة	4.1.1
إدارة المشاريع إدارة التطوع	إدارة العلاقات والتسويق					50%	معدل زيادة الإيرادات السنوية	4.1.2

F	المحور الإستراتيجي الرابع	المالي									
F.4	الهدف الإستراتيجي الرابع	تنمية واستدامة الموارد المالية.									
F.4.2	الهدف التشغيلي الثاني	الإستثمار وتنويع مصادر الدخل.									
الرقم التسلسلي	المبادرات	مؤشرات الأداء		المستهدف 2025م	المشاريع والبرامج والأنشطة	زمن التنفيذ 2024م				مسئولية التنفيذ	
						الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	الجهة الرئيسية	الجهة المساندة
4.2.1	تطوير الإستثمار العقاري والوقف الخيري.	عدد المشاريع الإستثمارية	1		وضع الخطط الاستثمارية لتفعيل المشاريع الحالية .					الإدارة المالية	إدارة المشاريع
					وضع دراسات الجدوى لانشاء وتشغيل مشاريع جديدة.						
4.2.2	تعزيز مصادر الدخل بمجالات استثمار متنوعة.	تحقيق عوائد سنوية (1) مليون ر. س	30%		وضع الدراسات لمشاريع استثمارية حرفية ومهنية تحقق والاستدامة.					الإدارة المالية	إدارة المشاريع
					انشاء وتشغيل مشاريع استثمارية(مشغل خياطة - معمل ديكورات).						



ثالثاً

فريق الخطة التشغيلية 2025م

القيادة الإستراتيجية للجمعية



م	الاسم	المسمى الوظيفي
1	م. يوسف بن مسلم السيف	رئيس مجلس الإدارة
2	أ. سعود ساري عيد الشراري	نائب رئيس مجلس الإدارة
3	أ. جابر خميس صبيح الشراري	عضو مجلس الإدارة
4	أ. حمود خالد الشراري	عضو مجلس الإدارة
5	أ. طارق ناجي محمد الشراري	عضو مجلس الإدارة
6	أ. عبد الكريم كريم عايد الشراري	عضو مجلس الإدارة
7	أ. تركي مدالله ثاني الشراري	عضو مجلس الإدارة



فريق مشروع الإستراتيجية



1 اللجنة الإشرافية

م	الاسم	المسمى الوظيفي
1	أ. محمد سليم الشراري	جمعية الغد للأيتام - المدير التنفيذي
2	د. العزي غالب المشرع	شركة تنامي للاستشارات الإدارية-المدير العام

2 لجنة إعداد الخطة

م	الاسم	المسمى الوظيفي
1	د. علي هابل عبدالله	شركة تنامي للاستشارات الإدارية- مشرف الإستراتيجية
2	د. رجاء العاضي	شركة تنامي للاستشارات الإدارية-عضو استشاري
3	أ. خالد محمد الشراري	جمعية الغد للأيتام-المدير المالي
4	أ. عبدالعزيز علي اللحاوي	جمعية الغد للأيتام-مستشار (متعاون)
5	أ. عبدالله ضيف الله الشراري	جمعية الغد للأيتام-محاسب مالي
6	أ. ماجد عايد الشراري	جمعية الغد للأيتام-اخصائي مشاريع
7	أ. سلطان صالح الشراري	جمعية الغد للأيتام-باحث اجتماعي
8	أ. فادية الشراري	جمعية الغد للأيتام-باحثة اجتماعية

الحساب العام

250608010305651

SA5280000250608010305651 ايبان



كفالة الايتام

250608010933551

SA2480000250608010933551 ايبان



حساب الوقف

250608010933114

SA8680000250608010933114 ايبان



حساب الزكاة

250608010933221

SA1080000250608010933221 ايبان



0552863004

<https://www.ghad.org.sa>



Orphanstb@gmail.com

محافضة طبرجل - حي السمح