



جمعية الغَد لِلأَيْتَام
بِمُدَافَعَة طَبْرَجَل

الخطة التشغيلية لِلعام 2026م

إعداد / شركة تنامي للإستشارات الإدارية



بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ

صفحة المحتويات

ثانياً: مصفوفة بطاقة المبادرات والمشاريع المستهدفة في الخطة التشغيلية 2026م

10	محور التعلم والنمو.	04	أولاً: المدخل الإستراتيجي للخطة التشغيلية 2026م:
14	محور العمليات الداخلية.	05	الرؤية والرسالة.
17	محور أصحاب المصلحة.	06	القيم.
21	المحور المالي.	07	الأهداف الإستراتيجية العامة.
		08	مصفوفة الأهداف الإستراتيجية والتشغيلية والمبادرات.

ثالثاً: فريق الخطة التشغيلية 2026م.



السياق الإستراتيجي الخطة التشغيلية 2026م

1

رؤيتنا



الرعاية والتأهيل والتمكين التنموي للأيتام
واسرهم في محافظة طبرجل ، لتحقيق
اهداف التنمية المستدامة في المجتمع.

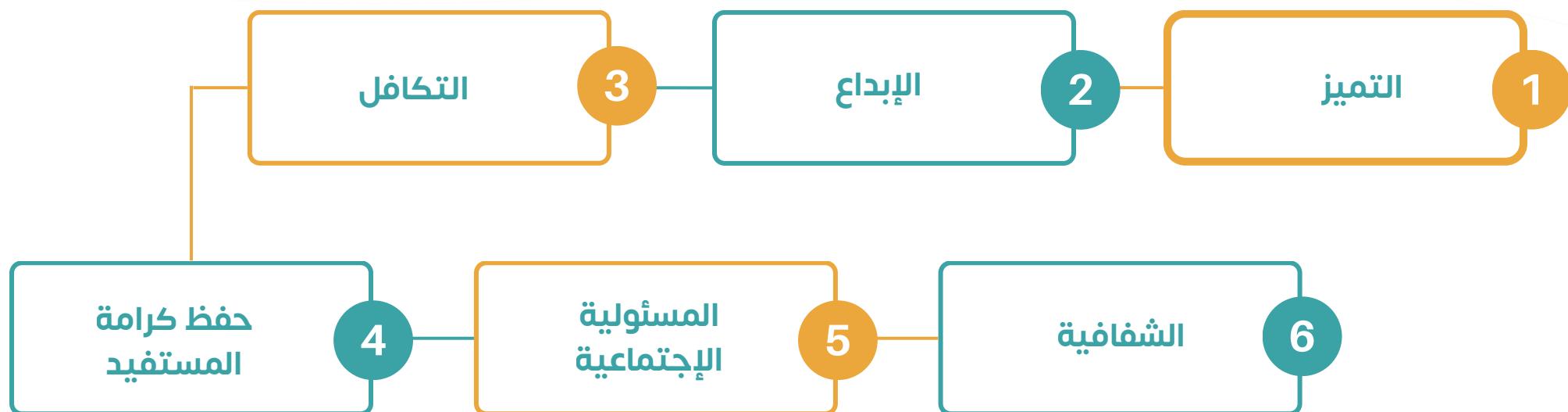
الريادة في رعاية وتمكين الأيتام.

رسالتنا



فلسفة القيم

تقوم فلسفة العمل في الجمعية على عدد من القيم من ابرزها القيم في الشكل التالي.



الأهداف الإستراتيجية

بناء على منهجية التخطيط المتبعة بطاقة الأداء المتوازن (BSC)، وعلى نتائج التحليل الرباعي (SWOT) تم تصميم أهداف الخطة الإستراتيجية في أربعة أهداف رئيسية تتوزع على المحاور الإستراتيجية كالتالي:-

تحقيق الإستقرار الاجتماعي والتمكين الاقتصادي للأيتام وأسرهم.



تنمية واستدامة الموارد المالية للجمعية



الأهداف



تطوير البناء التنظيمي والمؤسسي للجمعية.



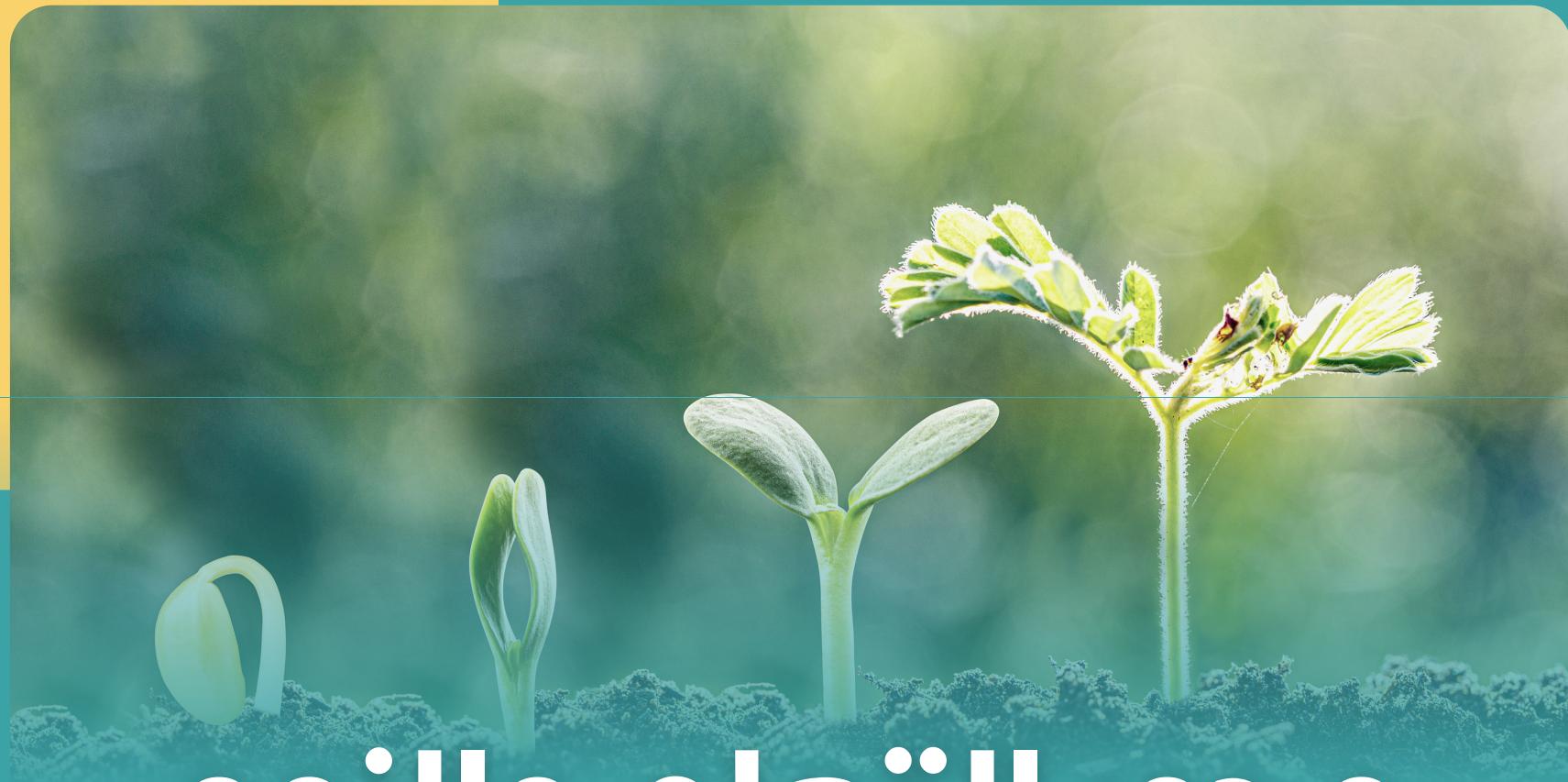
تطوير الشراكة وتحسين رضا أصحاب المصلحة

مصفوفة الأهداف الإستراتيجية والتشغيلية والمبادرات

المبادرات	الأهداف التشغيلية	الأهداف الإستراتيجية	المحاور الإستراتيجية
<ul style="list-style-type: none">-التوظيف والتدريب.-تحسين الرضا والولاء الوظيفي.-تطوير البيئة الوظيفية والإستثمارية.-التحول الرقمي والتكنولوجي.-تعزيز العمل المؤسسي للجمعية.-تحقيق معايير الحكومة والجودة.	<ul style="list-style-type: none">-تنمية الموارد البشرية.-تحسين البنية التحتية والتقنية.-تحقيق التميز المؤسسي.	<p>تطوير البناء التنظيمي والمؤسسي للجمعية.</p>	
<ul style="list-style-type: none">-تحسين وعي المجتمع تجاه الأيتام.-تطوير منظومة البحث الاجتماعي.-الرعاية الشاملة للأيتام.-تحسين الوضع المعيشي لأسر الأيتام.-التأهيل والتمكين للأيتام وأسرهم.	<ul style="list-style-type: none">-تحسين التكافل الاجتماعي للأيتام في المجتمع.-الرعاية والتأهيل والتمكين للأيتام.	<p>تحقيق الإستقرار الاجتماعي والتمكين الاقتصادي للأيتام وأسرهم.</p>	
<ul style="list-style-type: none">-تطوير الخدمات للمستفيدين.-تطوير التعاون مع المجتمع.-تعزيز التعاون والشراكة مع القطاع الحكومي والمؤسسات المانحة.-تطوير العلاقات مع رجال الأعمال والقطاع الخاص.-الشراكة مع الجمعيات والمؤسسات المماثلة.-تطوير الإستراتيجيات والقدرات للجمعية.	<ul style="list-style-type: none">-تحسين رضا أصحاب المصلحة.-تطوير الشراكات مع الجهات ذات العلاقة.-تعزيز سمعة وشهرة الجمعية.	<p>تطوير الشراكة وتحسين رضا أصحاب المصلحة ..</p>	
<ul style="list-style-type: none">-إدارة الموارد المالية.-تحسين الإيرادات المالية.-تطوير الإستثمار العقاري والوقف الخيري.-تعزيز مصادر الدخل ب مجالات استثمار متنوعة	<ul style="list-style-type: none">-تنمية الموارد المالية.-الإستثمار وتنمية مصادر الدخل.	<p>تنمية واستدامة الموارد المالية للجمعية.</p>	
			<p>التعلم والنمو</p> <p>العمليات الداخلية</p> <p> أصحاب المصلحة</p> <p>المالي</p>

2

مصفوفة بطاقة المبادرات والمشاريع
والبرامج المستهدفة في الخطة
التشغيلية للعام 2026م



محور التعلم والنمو

محور التعلم والنمو

التعلم والنمو							المحور الإستراتيجي	L
تطوير البناء التنظيمي والمؤسسي للجمعية.							الهدف الإستراتيجي	L.1
تنمية الموارد البشرية							الهدف التشغيلي الأول	L.1.1
مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ 2026م				مؤشرات الأداء		
الجهة المساندة	الجهة الرئيسية	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	المشاريع والبرامج والأنشطة	المستهدف 2026	المبادرات
إدارة المشاريع إدارة التطوع	الموارد البشرية					برنامج استقطاب الكفاءات والجهات وتوظيف العاملين وفق الإحتياج.	2	عدد الكفاءات والجهات النوعية المستقطبة
						برنامج استدامة لاستقطاب وتنظيم وتدريب المتطوعين.	400	عدد المتطوعين
						برنامج التدريب الوظيفي المستمر للقيادات الإدارية والعاملين.	15	عدد البرامج التدريبية
الإدارة المالية	الموارد البشرية					مشروع استراتيجية الرواتب والحوافز.	10%	زيادة الرضا الوظيفي
						برنامج التقييم والتدوير والتقييم الوظيفية.		
						برنامج المنافع والمزايا الوظيفية.	15%	زيادة الولاء وتحقيق القيم المؤسسية
						مشروع تعزيز الولاء الوظيفي والثقافة المؤسسية.		

محور التعلم والنمو

التعلم والنمو							المحور الإستراتيجي الأول	L		
تطوير البناء التنظيمي والمؤسسي للجمعية.							الهدف الإستراتيجي الأول	L.1		
تحسين البنية التحتية والتقنية.							الهدف التشغيلي الثاني	L.2		
مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ 2026م				مؤشرات الأداء		المبادرات		
الجهة المساعدة	الجهة الرئيسية	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	المشاريع والبرامج والأنشطة التشغيلية	المستهدف 2026	اسم المؤشر		
ادارة التطوع	الموارد البشرية					برنامج تطوير بيئة العمل الوظيفية وفق المعايير.	100%	معدل تحقيق معايير بيئة العمل	تطوير البيئة الوظيفية والمرافق الإستثمارية.	1.2.1
						مشروع انشاء مبانٍ استثمار عقاري ووقف خير للجمعية وفق المعايير والمواصفات.	1	عدد المباني والمرافق الجديدة سنوياً		
الادارة المالية	الموارد البشرية					برنامج تطوير الأنظمة التقنية المالية والإدارية والموقع والمنصات.			التحول الرقمي والتكنولوجي.	1.2.2
						برنامج الأرشفة الإلكترونية للعمليات.	80%	معدل تحقيق معايير التحول الرقمي والتكنولوجي		
						برنامج تطبيق معايير التحول الرقمي والتكنولوجي.				

محور التعلم والنمو

التعلم والنمو							المحور الإستراتيجي الأول	L		
تطوير البناء التنظيمي والمؤسسي للجمعية.							الهدف الإستراتيجي الأول	L.1		
تحقيق التميز المؤسسي.							الهدف التشغيلي الثالث	L.1.3		
مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ 2026م				المشاريع والبرامج والأنشطة	مؤشرات الأداء			
الجهة المساعدة	الجهة الرئيسية	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول		المستهدف 2026	اسم المؤشر	المبادرات	الرقم التسلسلي
الشركة الإستشارية	الإدارة العليا الإدارة التنفيذية					برنامج تطوير الهيكل وتوسيف الوظائف.	90%	معدل تحقيق معايير العمل المؤسسي.	تعزيز العمل المؤسسي للجمعية.	1.3.1
						تحديث وتطوير اللوائح والأنظمة والسياسات.				
الشركة الإستشارية	الإدارة العليا الإدارة التنفيذية					برنامج تطوير معايير الحكومية والشفافية.	100%	معدل تقييم الحكومية	تحقيق معايير الحكومية والجودة.	1.3.2
						مشروع التخطيط الإستراتيجي والتشغيلي.	100%	معدل اعداد وتنفيذ الخطط		
						مشروع جوائز التميز المؤسسي.	2	عدد جوائز التميز المحققة		
						مشروع نظام إدارة الجودة. ISO 9001:2015	100%	معدل تحقيق معايير مواصفة الجودة		



محور العمليات الداخلية

محور العمليات الداخلية

العمليات الداخلية							المحور الإستراتيجي الثاني	P	
تحقيق الإستقرار الاجتماعي والتمكين الاقتصادي للأيتام وأسرهم.							الهدف الإستراتيجي الثاني	P.2	
تحسين التكافل الاجتماعي للأيتام في المجتمع.							الهدف التشغيلي الأول	P.2.1	
مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ 2026م			مؤشرات الأداء		المبادرات	الرقم التسلسلي	
الجهة المساعدة	الجهة الرئيسية	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	المشاريع والبرامج والأنشطة	المستهدف 2026	اسم المؤشر	
إدارة التطوع	إدارة المشاريع					برامج التوعية بأهمية التكافل المجتمعي والنظرة الإيجابية للأيتام.	70%	مستوىوعي التكافلي للأيتام من المجتمع	تحسين وعي المجتمع تجاه الأيتام. 2.1.1
إدارة التطوع	إدارة المشاريع					برامج التكافل الاجتماعي والدعم المادي والمعنوي للأيتام.	150	عدد حالات الكفالة بدعم المجتمع	
						وضع آليات واستراتيجيات حديثة للبحث الاجتماعي.	2	عدد برامج البحث الاجتماعي السنوية	تطوير منظومة البحث الاجتماعي. 2.1.2
						تنفيذ برامج البحث الاجتماعي الدوري للحالات المستفيدة.			

محور العمليات الداخلية

العمليات الداخلية							المحور الاستراتيجي الثاني	P
تحقيق الإستقرار الاجتماعي والتمكين الاقتصادي للأيتام وأسرهم.							الهدف الاستراتيجي الثاني	P.2
الرعاية والتأهيل والتمكين للأيتام وأسرهم.							الهدف التشغيلي الثاني	P.2.1
مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ 2026م			المشاريع والبرامج والأنشطة		مؤشرات الأداء	
الجهة المساندة	الجهة الرئيسية	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	المستهدف 2026م	اسم المؤشر	المبادرات
إدارة التطوع	إدارة المشاريع					5	عدد مشاريع وبرامج الرعاية	الرعاية الشاملة للأيتام
						1250	عدد الأيتام المستفيدين	
						6	عدد مشاريع وبرامج أسر الأيتام	
						428	عدد أسر الأيتام المستفيدين	
إدارة التطوع	إدارة المشاريع					5	عدد مشاريع وبرامج التأهيل والتمكين	التأهيل والتمكين للأيتام وأسرهم.
						1250	عدد المستفيدين من مشاريع التأهيل والتمكين	



محور اصحاب المصلحة

محور أصحاب المصلحة

أصحاب المصلحة							المحور الإستراتيجي الثالث	C		
تطوير الشراكة وتحسين رضا أصحاب المصلحة.							الهدف الإستراتيجي الثالث	C.3		
تحسين رضا أصحاب المصلحة.							الهدف التشغيلي الأول	C.3.1		
مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ 2026م			المشاريع والبرامج والأنشطة		مؤشرات الأداء			
الجهة المساعدة	الجهة الرئيسية	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول		المستهدف 2026	اسم المؤشر	المبادرات	الرقم التسلسلي
إدارة المشاريع	إدارة العلاقات والتسويق					تنفيذ وتفعيل البرامج والأنشطة المتنوعة والمستمرة التي تحقق رضا المستفيدين.	70%	معدل رضا المستفيدين	تطوير الخدمات للمستفيدين.	3.1.1
إدارة المشاريع	إدارة العلاقات والتسويق					إعداد وتطوير استراتيجيات خدمة العملاء والمستفيدين.	400	أجمالي عدد المتطوعين	تطوير التعاون مع المجتمع.	3.1.2
						برامج وحدة إدامة للمتطوعين ومساهمة المجتمع.	70%	نسبة اسهام وتفاعل المجتمع		

محور أصحاب المصلحة

أصحاب المصلحة							المحور الإستراتيجي الثالث	C
تطوير الشراكة وتحسين رضا أصحاب المصلحة .							الهدف الإستراتيجي الثالث	C.3
تطوير الشراكات مع الجهات ذات العلاقة .							الهدف التشغيلي الثاني	C.3.2
مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ 2026م			المشاريع والبرامج والأنشطة		مؤشرات الأداء	
الجهة المساندة	الجهة الرئيسية	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	المستهدف 2026م	اسم المؤشر	المبادرات
إدارة المشاريع	إدارة العلاقات والتسويق					14	عدد المؤسسات والجهات الرسمية الداعمة	تعزيز التعاون والشراكة مع القطاع الحكومي والمؤسسات المانحة.
إدارة المشاريع	إدارة العلاقات والتسويق					40	عدد المشاريع والبرامج المدعومة	3.2.1
إدارة التطوع	إدارة العلاقات والتسويق					10	عدد رجال الأعمال الداعمين	تطوير العلاقات مع رجال الأعمال والقطاع الخاص.
						3	عدد مشاريع المسؤولية الاجتماعية	3.2.2

محور أصحاب المصلحة

اصحاب المصلحة							المحور الإستراتيجي الثالث	C		
تطوير الشراكة وتحسين رضا أصحاب المصلحة .							الهدف الإستراتيجي الثالث	C.3		
تعزيز سمعة وشهرة الجمعية.							الهدف التشغيلي الثالث	C.3.3		
مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ 2026م			المشاريع والبرامج والأنشطة		مؤشرات الأداء			
الجهة المساعدة	الجهة الرئيسية	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول		المستهدف 2026	اسم المؤشر	المبادرات	الرقم التسلسلي
ادارة المشاريع	ادارة العلاقات والتسويق					توقيع بروتوكولات التعاون والشراكة مع الجمعيات والمؤسسات المماثلة والمرموقة.	6	عدد بروتوكولات التعاون والشراكة	الشراكة مع الجمعيات والمؤسسات المماثلة.	3.3.1
ادارة المشاريع	ادارة العلاقات والتسويق					تنسيق وتنفيذ المشاريع والبرامج والأنشطة المشتركة.	70%	معدل شهرة الجمعية في المجتمع	تطوير الإستراتيجيات والقدرات للجمعية.	3.3.2
						توسيع برامج التسويق والترويج لبراز الجمعية و مجالاتها في محافظة طبرجل.				
						بناء الشراكات مع المؤسسات والجهات والمجتمع.				
						تطوير الآليات وتوسيع نطاق العمل والتأثير من خلال البرامج والمشاريع الإبتكارية التي تحقق اهداف التنمية المستدامة في المجتمع.	3	عدد المشاريع الإبتكارية والتنموية		



المحور المالي

المحور المالي

المالي							المحور الإستراتيجي الرابع		F
تنمية واستدامة الموارد المالية.							الهدف الإستراتيجي الرابع		F.4
تطوير الموارد المالية.							الهدف التشغيلي الأول		F.4.1
مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ 2026م				المشاريع والبرامج والأنشطة	مؤشرات الأداء		المبادرات
الجهة المساندة	الجهة الرئيسية	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول		المستهدف 2026	اسم المؤشر	
إدارة المشاريع	إدارة العلاقات والتسويق					تطوير السياسات والأنظمة المالية.	80%	تطبيق معايير الكفاءة	إدارة الموارد المالية.
						ترشيد النفقات التشغيلية واستثمار الأصول.			
إدارة المشاريع إدارة التطوع	إدارة العلاقات والتسويق					زيادة دعم المانحين والشركاء.	75%	معدل زيادة الإيرادات السنوية	تحسين الإيرادات المالية.
						تحسين مجال التبرعات من المؤسسات والأفراد.			

المحور المالي

المالي							المحور الإستراتيجي الرابع	F
تنمية واستدامة الموارد المالية.							الهدف الإستراتيجي الرابع	F.4
الاستثمار وتتوسيع مصادر الدخل.							الهدف التشغيلي الثاني	F.4.2
مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ 2026م			المشاريع والبرامج والأنشطة		مؤشرات الأداء	
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني			المستهدف 2026	اسم المؤشر
الجهة المساعدة	الجهة الرئيسية	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	المشاريع والبرامج والأنشطة	المبادرات	الرقم التسلسلي
ادارة المشاريع	الادارة المالية					وضع الخطط الاستثمارية لتفعيل المشاريع الحالية .	1	تطوير الاستثمار العقاري والوقف الخيري.
ادارة المشاريع	الادارة المالية					وضع دراسات الجدوى لإنشاء وتشغيل مشاريع جديدة.		
ادارة المشاريع	الادارة المالية					وضع الدراسات لمشاريع استثمارية حرفية ومهنية تحقق والاستدامة.	60%	تعزيز مصادر الدخل ب مجالات استثمار متعددة.
ادارة المشاريع	الادارة المالية					انشاء وتشغيل مشاريع استثمارية(مشغل خيطة - معمل ديكورات).		



فريق الخط التشغيلية 2026م

3

القيادة الإستراتيجية للجمعية

الرتبة	الاسم	المسمن الوظيفي
1	م. يوسف بن مسلم السيف	رئيس مجلس الإدارة
2	أ. سعود ساري الشهري	نائب رئيس مجلس الإدارة
3	أ. جابر خميس الشهري	عضو مجلس الإدارة
4	أ. طارق ناجي الشهري	عضو مجلس الإدارة
5	م. حمود خالد الشهري	عضو مجلس الإدارة
6	أ. عبدالكريم كريم الشهري	عضو مجلس الإدارة
7	أ. تركي مدالله الشهري	عضو مجلس الإدارة

فريق مشروع الإستراتيجية

اللجنة الإشرافية :

الاسم	الرقم
أ. محمد سليم الشراري	1
د. العزيز غالب المشرع	2

لجنة اعداد الخطة :

الاسم	الرقم
د. علي هايل عبدالله	1
د. رجاء العاضي	2
أ. خالد محمد الشراري	3
أ. عبدالعزيز علي اللحاوي	4
أ. عبدالله ضيف الله الشراري	5
أ. ماجد عايد الشراري	6
أ. سلطان صالح الشراري	7
أ. محمد طهير الشراري	8
أ. فادية الشراري	9



جمعية الغَد لِلأَيْتَام
بِمُحَافَظَةِ طَبْرَجَل



+966552863004



Orphanstb@gmail.com



ghad.org.sa