

تقرير



دورة

مهارات أساسية في صناعة العطور



انطلاقاً من أهمية التمكين المهاري والاقتصادي في صناعة فرص أكثر استدامة للمستفيدات، جاءت دورة «مهارات أساسية في صناعة العطور»

بالشراكة بين جمعية أيتام طبرجل ومركز وابل للتدريب لتقدم تجربة تدريبية عملية تتجاوز اكتساب المعرفة إلى امتلاك مهارة قابلة للممارسة والإنتاج والتطوير إلى فرصة اقتصادية.

وقد صُممت الدورة لتجمع بين المعرفة الأساسية والتطبيق المباشر، بحيث تخوض المتدربة تجربة صناعة منتجاتها بنفسها، بدءاً من فهم العطور ومكوناتها وتركيزاتها، وصولاً إلى إنتاج مجموعة متنوعة من المنتجات العطرية. وتكتسب هذه الدورة أهميتها من ارتباطها بمجال يمكن البدء فيه بإمكانات مناسبة، وتطويره تدريجياً من مهارة شخصية إلى منتج، ومن منتج إلى مشروع ومصدر دخل؛ وهو ما ظهر فعلياً في نتائج قياس الأثر بعد مرور شهرين من انتهاء الدورة، حيث استمرت عدد من المتدربات في الممارسة والإنتاج، وبدأت بعضهن خطوات فعلية نحو البيع، ووصلت إحدى التجارب إلى إطلاق علامة عطرية خاصة.



مهارات أساسية في صناعة العطور

من التدريب... إلى منتج، ومن المنتج... إلى أثر

30

متدربة

12

ساعة تدريبية

3

أيام

بطاقة البرنامج

الجهة المنفذة

مركز وابل للتدريب

الشريك

جمعية الغد للأيتام بمحافظة طبرجل

المدربة

الأستاذة نوف مريزيق

الفئة

مستفيدات جمعية الغد للأيتام

المدة

ساعة تدريبية 12 | أيام 3

الحضور

متدربة 30



محاوّر البرنامج

رحلة معرفية وتطبيقية في عالم العطور

Perfume

3



الهرم
العطري

2



الفرق بين تصميم
العطر وصناعة العطر

1



كيف أصنع
عطراً؟

6



صناعة المخمرات
بأنواعها
(السائلة والجامدة)

5



كيف نميز العطور
وقوة تركيزها؟

4



العوائل
العطرية

9



صناعة لوشن
معطر للجسم

8



صناعة عطر
الجسم

7



صناعة
عطر الشعر

من المكونات ...
إلى عطرك الخاص



المخرجات العملية

خمسة منتجات لكل متدربة بنهاية البرنامج



01

عطر برفيوم

02

عطر للشعر

03

عطر للجسم

04

لوشن معطر

05

«لمسة حرير» مخمرية

150

إجمالي المخرجات المباشرة | منتجًا تدريبيًا

رضا المتدربات

استجابة 16 | استبانة الرضا المباشرة

98.8%

ممتاز لتنظيم وتجربة الدورة

98.8%

ممتاز للمدربة والمحتوى

90.6%

موافقة بشدة على الأثر المتوقع

من انطباعات المشاركات

”جدا جميله تجربه ممتعه والاستاذة والاداره عمل طيبين واخلاق“ ❤️

”من اجمل الدورة كل الشكر والتقدير والله يجزاكم خير لما تفعلونه من جهود جباره“

الأثر بعد شهرين

26 استجابة في قياس الأثر اللاحق

100%

تم صناعة منتج عدة مرات

100%

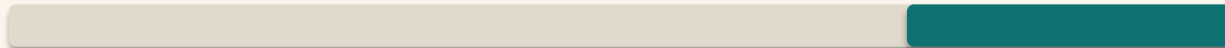
يستطعن الإنتاج بشكل مستقل

100%

أثر كبير جدًا في 4 مؤشرات أساسية

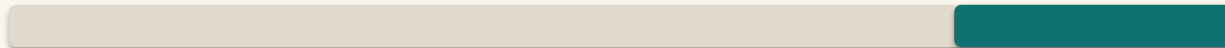
انتقال المهارة نحو التمكين الاقتصادي

27%



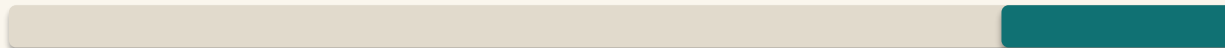
حققن دخلًا فعليًا

23%



بدأن بيع بعض المنتجات

19%



يفكرن بتحويلها إلى مشروع

35%



بدأن الاستعداد للبيع

مؤشرات الدخل والاستدامة

7

حققن دخلاً مالياً

6

حققن 100-300 ريال

1

حققت 301-500 ريال

قراءة الأثر

تشير النتائج إلى أن المهارة بدأت تتجاوز الاستخدام الشخصي إلى منتج قابل للبيع ومصدر دخل أولي. كما أن 19 من أصل 26 مستجيبة إما حققن دخلاً، أو بدأن الاستعداد للبيع، أو يفكرن في تحويل المهارة إلى مشروع.

73%

في مسار اقتصادي فعلي أو محتمل



قصة أثر

حين تتحول المهارة إلى علامة تجارية

(بفضل الله ثم بفضل الدورة وتوجيهاتك، قدرت أصنع عطري وأفتتح براندي الخاص.)

انتقلت إحدى المتدربات من تعلم المهارة إلى تطوير عطر خاص ثم إطلاق علامتها التجارية؛ وهو أثر يتجاوز المعرفة إلى التمكين والإنتاج والمبادرة.

التعلم ← الممارسة ← المنتج ← المشروع

تم بفضل الدورة وتوجيهاتك،
قدرت أصنع عطري وأفتتح
براندي الخاص. 🌷

يسعدك ربي على كل معلومة
ودعم قدمتيه لنا، وكان لك أثر
جميل في هذا الإنجاز. أسأل
الله يكتب أجرك ويبارك لك،
وشكرًا من القلب على كل ما
بذلتيه. ❤️

8:40 م



ماذا تحتاج المتدربات للاستمرار؟

أولويات التطوير وفق قياس الأثر

8

تدريب متقدم

7

أدوات وخامات

4

التغليف والهوية

3

التسويق والبيع

2

التسعير والتكلفة

2

متابعة واستشارة

التوصية: بناء مسار متقدم يجمع تطوير المنتج، حساب التكلفة، الهوية والتغليف، ثم أساسيات التسويق والبيع؛ مع متابعة تطبيقية للمشروعات الواعدة.

الخلاصة التنفيذية

أبرز ما تحقق

30 • متدربة في تجربة تطبيقية لمدة 12 ساعة.

150 • منتجًا تدريبيًا كمخرجات مباشرة.

• رضا مرتفع جدًا عن التنظيم والمدربة والمحتوى.

• بعد شهرين: استمرار الممارسة والقدرة على الإنتاج باستقلالية لدى جميع المستجيبات.

7 • مستجيبات حققن دخلًا فعليًا، مع قصة أثر وصلت إلى إطلاق علامة عطرية خاصة.

مركز وابل للتدريب | من التدريب ... إلى الأثر



خاتمة التقرير

اختُتِمت دورة «مهارات أساسية في صناعة العطور»
بمخرجات تجاوزت حدود الساعات التدريبية؛ إذ تحولت المعرفة إلى ممارسة،
والممارسة إلى منتجات، والمنتجات لدى عدد من المتدربات إلى بداية فرصة اقتصادية
حقيقية.

وقد أظهرت نتائج قياس الأثر بعد شهرين استمرار المتدربات في تطبيق ما تعلمنه،
وظهور تجارب في الإنتاج والبيع، وصولاً إلى إطلاق إحدى المتدربات علامتها العطرية
الخاصة؛

وهو ما يعكس قيمة التدريب حين يُبنى على التطبيق ويرتبط باحتياجات المستفيدات
وفرصهن المستقبلية.

ويؤكد مركز وابل للتدريب بالشراكة مع جمعية الغد للأيتام بطبرجل من خلال هذه
التجربة أن الأثر الحقيقي لا يُقاس بما قُدِّم في قاعة التدريب فحسب، بل بما بقي بعدها
من مهارة، وما صُنِع منها من فرصة، وما امتد منها من أثر. من التدريب... إلى الأثر.